

## PASANTÍAS 2023

El **Observatorio de Datos del Periodismo y la Comunicación**, dependiente de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez, abre su proceso de admisión para pasantías año 2023.

En línea con los objetivos estratégicos y formativos de este centro académico, los postulantes podrán integrar nuestro equipo en tres áreas: **periodismo de datos, fact-checking y monitoreo del discurso público.**

A continuación, los requisitos para postular a dichos grupos.

- **Periodismo de Datos:** Periodistas, licenciados en comunicación social y estudiantes de periodismo de universidades de la Región Metropolitana, que cursen tercer año en adelante.

Modalidad: Presencial

- **Fact-Checking:** Estudiantes de periodismo de universidades chilenas que cursen segundo año en adelante.

Modalidad: Híbrida

- **Monitoreo del discurso público:** Postulantes con formación comprobable en al menos una de las siguientes áreas: análisis de redes, análisis de contenido y programación.

Modalidad: Híbrida

*\*En todas las áreas se consideran cupos especiales para alumnos de intercambio que pasen un periodo académico en la Universidad Adolfo Ibáñez en cualquiera de sus sedes*

## **Descripción de la pasantía**

El Observatorio de Datos del Periodismo y la Comunicación es un centro académico que promueve la **formación permanente de estudiantes de periodismo y profesionales jóvenes ligados a las comunicaciones, en metodologías innovadoras para el trabajo con datos.**

Al ser un espacio de aprendizaje continuo, los pasantes **no reciben pago en dinero por el periodo que integran nuestro equipo.** Sí obtendrán: **capacitación permanente, trabajo práctico, conexión con la industria de medios de comunicación y otros centros académicos especializados en datos.**

Las pasantías 2023 se realizarán en dos periodos:

- 1 de junio al 30 de agosto
- 1 de septiembre al 30 de noviembre

## **Tareas, horario y exigencias académicas de la pasantía**

- Equipo Periodismo de Datos

Cuatro horas semanales de trabajo presencial en dependencias de nuestro observatorio de datos, ubicado en el campus Peñalolén de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Cursar los siguientes talleres durante el periodo de pasantía: métodos de recolección y reporte con datos, storytelling para data-relatos y herramientas digitales de visualización de datos. Los talleres no tienen costo para los pasantes y obtendrán un certificado al aprobarlos. Se dictarán en formato zoom.

- Equipo Fact-Checking

Cuatro horas semanales de trabajo en modalidad telemática.

Participación en reunión de pauta semanal en modalidad telemática.

Cursar los siguientes talleres durante el periodo de pasantía: metodologías de fact-checking, herramientas para verificación y herramientas digitales de visualización de datos. Los talleres no tienen costo para los pasantes y obtendrán un certificado al aprobarlos. Se dictarán en formato zoom.

- Monitoreo del discurso público

Dos horas semanales de trabajo presencial en dependencias de nuestro observatorio de datos y dos de trabajo en modalidad telemática.

Cursar los siguientes talleres durante el periodo de pasantía: storytelling para data-relatos y herramientas digitales de visualización de datos. Los talleres no tienen costo para los pasantes y obtendrán un certificado al aprobarlos. Se dictarán en formato zoom.

**Postulación: Completar nuestro [formulario online](#)**

Conoce más de nuestro trabajo en [www.observatoriodedatos.com](http://www.observatoriodedatos.com)

